

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „ZGŁOŚ SWÓJ DOM DO FILMU”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa warunki i zasady udziału w konkursie promocyjnym pt. „ZGŁOŚ SWÓJ DOM DO FILMU”, zwanym dalej jako Konkurs.
2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i jest podstawowym dokumentem określającym prawa i obowiązki Uczestników biorących udział w Konkursie.
3. W okresie trwania Konkursu Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, wskazanej w § 2 poniżej oraz pod adresem: www.archon.pl, w zakładce www.archon.pl/zglos-film.
4. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie.
5. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

§ 2

Organizatorem Konkursu jest Barbara Mendel, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, z siedzibą w Myślenicach przy ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, NIP: 6811003225, REGON: 350786877, zwana dalej Organizatorem lub ARCHON+.

§ 3

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które są właścicielem lub współwłaścicielem, w chwili zgłoszenia udziału w Konkursie, domu wybudowanego według projektu Organizatora, spełniające warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie, zwane dalej Uczestnikiem/Uczestnikami.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin oraz pracownicy i współpracownicy Biur Współpracujących z Organizatorem, kupujący projekty domów do dalszej odsprzedaży.
3. Uczestnik przed przystąpieniem do uczestnictwa w Konkursie zobowiązuje się do zapoznania i akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu, a kolejno do przestrzegania zasad w nim zawartych, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 4

1. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane w szczególności w celach:
 - realizacji Konkursu,
 - marketingowych, polegających na wysyłce informacji handlowych drogą elektroniczną – wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody przez Uczestnika,
 - kontaktu z Uczestnikami,
 - realizacji, w tym wysyłki nagród,
 - rozpatrzenia reklamacji/uwag, dochodzenia i obrony praw w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywać się będzie zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej zwane jako „RODO”), a także przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku.

3. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestnika Konkursu jest Organizator.

4. Odbiorcami danych osobowych przekazywanych przez Uczestnika Konkursu będą:

a) Barbara Mendel, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, z siedzibą w Myślenicach przy ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, NIP: 6811003225, REGON: 350786877 – Administrator

b) podmioty współpracujące z Organizatorem w zakresie realizacji filmów i zdjęć, a także podmioty realizujące usługi w imieniu i na rzecz Organizatora,

c) podmioty współpracujące z Organizatorem w zakresie obsługi teleinformatycznej, technicznej, finansowo księgowej, świadczące usługi w zakresie doręczania korespondencji oraz kancelarie prawne.

5. Podanie danych osobowych Uczestnika Konkursu, w tym przede wszystkim imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże konieczne do realizacji celów Konkursu i możliwości wzięcia w niej udziału, a także ewentualnego otrzymania nagrody.

6. Każdy z Uczestników jest uprawniony do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, zmiany, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie – na zasadach określonych właściwymi przepisami. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Organizatora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu, w tym do firm obsługujących Organizatora w zakresie teleinformatycznym, księgowym i rozliczeniowym oraz realizującym dla niego działania marketingowe, w tym do podmiotów dostarczających i wspierających systemy teleinformatyczne oraz podmiotów świadczących usługi związane z bieżącą działalnością Organizatora – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych. W przypadku wyrażenia zgody, dane Uczestników mogą zostać także udostępnione innym podmiotom w ich własnych celach, w tym w celach marketingowych.

9. Organizator jako Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia informacji dotyczących Uczestników właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, w oparciu o odpowiednią podstawę prawną oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane i przechowywane przez okres niezbędny dla wykonania umowy, a po tym okresie dla celów i przez czas oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń, lub do czasu cofnięcia udzielonej zgody albo zgłoszenia sprzeciwu. Po upływie okresu przetwarzania, dane są nieodwracalnie usuwane lub nieodwracalnie anonimizowane.

11. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie, w tym na otrzymanie drogą elektroniczną na podany adres e-mail informacji handlowych wysyłanych przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204).

12. Uczestnik wyraża zgodę na używanie przez Organizatora telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jest użytkownikiem, dla celów marketingu bezpośredniego, zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (tekst. jedn. Dz.U. 2004 nr 171 poz. 1800).

13. Więcej informacji o uprawnieniach wynikających z RODO znajduje się w Polityce prywatności, 3 dostępnej pod adresem <https://www.archon.pl/polityka-prywatnosci-art-271>

§ 5

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 3.04.2025 r. i trwać będzie do odwołania przez Organizatora. Organizator poinformuje o planowanym zakończeniu trwania Konkursu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie www. Zwycięzcy konkursu będą wyłaniani regularnie na podstawie przesłanych zgłoszeń, nie rzadziej niż raz na 12 miesięcy.

2. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

ZASADY KONKURSU

§ 6

1. Celem Konkursu jest wyłonienie laureatów spośród osób, które są właścicielami lub współwłaścicielami budynku, zrealizowanego na podstawie projektu autorstwa ARCHON+ oraz w sposób zgody z kryteriami niniejszego regulaminu urządziły dom według tego projektu.

2. Osoby, które chciałyby wziąć udział w Konkursie, w tym aby ekipa Organizatora zrealizowała film i wykonała zdjęcia przedstawiające realizację projektu, w okresie trwania Konkursu powinny prawidłowo wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: www.archon.pl/zglos-film. Prawidłowo wypełniony formularz oznacza wypełnienie i zaznaczenie wszystkich wymaganych pól.

3. Kolejno osoba upoważniona przez Organizatora skontaktuje się z osobą, która przesłała formularz zgłoszeniowy celem omówienia szczegółów, w tym pozyska informacje dot. lokalizacji obiektu, zmian wprowadzonych do projektu oraz standardu realizowanego obiektu oraz poprosi o przesłanie zdjęć z realizacji (bryła + wnętrze). Osoby przesyłając te zdjęcia oświadczają, że są one wynikiem ich twórczości i nie naruszają one praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub prawa do wizerunku, oraz że prawa autorskie do nich nie są obciążone ani ograniczone na rzecz osób trzecich w zakresie objętym niniejszym Regulaminem.

4. Na podstawie danych zgromadzonych stosownie do ust. 3 powyżej, powołana przez Organizatora Komisja oceni, czy możliwa jest realizacja filmu i wykonanie zdjęć oraz wyłoni zwycięzców Konkursu, kierując się następującymi kryteriami:

- Zgodnością realizacji z założeniami projektowymi,
- Oryginalnością wykonania,
- Kreatywnością,
- Estetyką.

Komisja samodzielnie, według własnej, swobodnej oceny dokonywać będzie kwalifikacji zgłoszeń i wybierać będzie jedynie te zgłoszenia, co do których uzna, że możliwa jest realizacja filmu i wykonanie zdjęć. Z prac Komisji zostanie sporządzony protokół, który będzie przechowywany przez Organizatora.

5. Każdy zwycięzca Konkursu, u którego dojdzie do realizacji filmu i wykonania zdjęć, w tym wyrażenia przez Zwycięzcę zgody na publikację i rozpowszechnianie filmu i zdjęć, według wzoru stanowiącego załącznik do Regulaminu, otrzyma nagrodę główną w wysokości 2 000,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych 00/100 brutto).

6. Organizator przyznaje zwycięzcom nagrody głównej dodatkową nagrodę w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej

w Konkursie. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz danej osoby nagrodzonej, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby („ubruttowanie nagrody”) zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. Organizator, zgodnie z ustawą, o której mowa w ust. 6 powyżej, jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.

8. Zwycięzcy, którym zostanie przyznana nagroda główna zobowiązani są do podania prawidłowych danych niezbędnych do dokonania przelewu Nagrody na konto bankowe. Dane do przelewu, ww. osoby będą zobowiązane podać w terminie 7 dni od realizacji i wykonania zdjęć), w formie wiadomości e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie Nagrody (w formie przelewu bankowego) z przyczyn innych niż zawinione przez Organizatora. Jeżeli Organizator nie otrzyma danych do przelewu w ww. terminie lub otrzyma nieprawidłowe dane do przelewu, to dana osoba nagrodzona traci prawo do Nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora.

9. Nagroda główna, o której mowa w ust. 5 powyżej, zostanie przekazana Uczestnikowi w terminie 14 dni od dnia przekazania danych niezbędnych do dokonania przelewu, zgodnie z ust. 8.

10. Odbiór nagrody oznacza zrzeczenie się wszelkich roszczeń w stosunku do Organizatora.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 7

1. Ewentualne reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy zobowiązani są przestać w formie pisemnej, listem poleconym, na adres Organizatora wskazany w § 2.

2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym, tj. imię, nazwisko, adres pocztowy, nr telefonu kontaktowego oraz adres e-mail. Ponadto konieczne jest zwięzłe określenie, czego reklamacja dotyczy, podanie okoliczności uzasadniających jej złożenie i ewentualnie wskazanie żądanego sposobu usunięcia zarzucanego naruszenia.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania listu poleconego przez Organizatora.

4. O rozpatrzeniu reklamacji i podjętej decyzji Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora pisemnie, na wskazany w reklamacji adres pocztowy.

§ 8

1. Ewentualne spory w związku z realizacją niniejszego Konkursu mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym.

2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

3. Uczestnik będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a) uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie wynikłego sporu; regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214);

b) uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu; informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich 5 Inspektoratów Inspekcji Handlowej;

c) może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.

4. W wypadku powstania sporu z udziałem Uczestnika będącego konsumentem pozasądowemu jego rozwiązaniu może służyć również platforma internetowa ODR, która jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Powyższy zapis ma charakter informacyjny i nie oznacza wyrażenia przez Organizatora zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygania sporów).

§ 9

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia, których przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec – w szczególności spowodowane działaniem siły wyższej lub działaniem osób trzecich, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.

2. Organizator zastrzega możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn.

3. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną uprzednio powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej www.archon.pl.

4. Zmiany Regulaminu obowiązywać będą w terminie podanym wraz z informacją o jego zmianie, co do zasady, o ile nie zostanie zastrzeżone inaczej, nie wcześniej niż po upływie 14 dni kalendarzowych od momentu poinformowania o zmianach Regulaminu, z dodatkowym zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin będzie wiązać Uczestnika, o ile w wyznaczonym terminie od dnia otrzymania informacji o jego zmianie, nie oświadczy on o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3.04.2025r.

Załącznik: 1. Zgoda na publikację oraz rozpowszechnianie filmu i zdjęć.

_____ (miejscowość, data)

Zgoda na publikację oraz rozpowszechnianie filmu i zdjęć

Ja niżej podpisany/a _____ zamieszkały/a w _____ niniejszym wyrażam zgodę na wielokrotne, nieograniczone czasowo i terytorialnie utrwalanie, korzystanie, publikację, rozpowszechnianie, obrót oraz wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy przez Organizatora filmów oraz zdjęć zarejestrowanych podczas wizyty dokumentacyjnej, na wszelkich znanych w chwili przesłania zgłoszenia Organizatorowi polach eksploatacji, w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęć i filmów – utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu materiałami w postaci zdjęć i filmów – wprowadzania do obrotu, użyczenie lub najem;

c) w zakresie rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż opisany w pkt a) i b) – publiczne wystawienie, wyświetlenie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów;

d) w zakresie wykorzystania dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora, wykorzystanie w szczególności w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszej zgodzie.

(czytelny podpis)